

Deliberazione Giunta comunale n. 108 del 4/12/2007

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. APPROVAZIONE NUOVE TARIFFE ANNO 2008.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il capo I° del Decreto Legislativo n. 507 del 15.11.1993 “Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23.10.1992, n. 421 concernente il riordino della finanza territoriale”, e successive integrazioni e modificazioni;

PRESO ATTO che l'art. 3 comma 5 del D.Lgs. 507/93, così come sostituito dal comma 1 lettera a) dell'art. 10 della legge 28 dicembre 2001, n. 448, prevede che “In deroga all'art. 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212 le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione si intendono prorogate di anno in anno.”;

VISTO l'art. 2 del D.Lgs. 507/93 e verificato che il Comune di Canneto sull'Oglio è da includersi nella quinta classe;

VISTA l'allegata distinta delle tariffe e diritti di affissione e imposta di pubblicità per i comuni di classe quinta;

RICHIAMATO l'art. 11 comma 10 della Legge 27.12.1997, n. 449 così come modificato dall'art. 30 comma 17 della Legge 23.12.1999, n. 448 che stabilisce: “le tariffe e i diritti di cui al capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e successive modificazioni, possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 20 per cento a decorrere dal primo gennaio 1998 e fino ad un massimo del 50 per cento a decorrere dal 1° gennaio 2000 per le superfici superiori ad un metro quadrato, e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato.”;

VISTO altresì il DPCM 16 febbraio 2001 che ha rideterminato le tariffe dell'Imposta comunale sulla pubblicità di cui all'art. 12 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507;

PRESO ATTO che l'ultimo aumento tariffario, pari al 20%, risale all'anno 2002 (delibera di giunta comunale numero 25 del 12.03.2003);

VISTA la delibera di giunta comunale n° 102 del 16.07.2004 con cui si affida al AIPA S.p.A in concessione il servizio di gestione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle affissioni per il periodo 01.01.2005 – 31.12.2010;

VISTA l'allegata proposta di AIPA S.p.A, prot. 10416 del 30.11.07, di aumentare le tariffe del 15% a partire dal 2008 in cambio dell'aumento di €1.000,00 del canone annuo riversato al Comune e della fornitura di 8 (otto) tabelloni per le affissioni pubbliche da destinarsi agli avvisi funebri;

PRESO ATTO che il comma 1 bis dell'art. 17 del D.Lgs. 507/93, aggiunto dall'art. 10 comma 1 lettera c) della legge 448/2001, stabilisce che: “L'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati....” e quindi i

commercianti e gli artigiani locali non verrebbero interessati dall'aumento delle tariffe in quanto già esenti;

RITENUTO di aderire alla proposta di AIPA S.p.A. anche allo scopo di adeguare le tariffe all'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (ISTAT) per il periodo 2002-2007 nonché di aumentare la dotazione impianti del servizio affissioni, evitando la commistione di avvisi funebri con avvisi di altra natura;

RICHIAMATO l'art. 48 del D.Lgs. 267 del 18.8.2000 relativo alla competenza della Giunta Comunale;

VISTI i seguenti pareri richiesti ed espressi sulla presente deliberazione ai sensi dell'art. 49, comma 1 del Testo Unico n. 267 del 18 agosto 2000:

- Ø favorevole di regolarità tecnica, espresso dal dott. Giuseppe Capodici in qualità di Responsabile dell'Area Direzione Generale, Programmazione e controllo di gestione, Amministrativa, Gestione risorse umane, U.R.P.;
- Ø favorevole di regolarità contabile, espresso dalla rag. Maria Pia Caterina Arienti in qualità di Responsabile dell'Area Economico Finanziaria;

CON voti unanimi espressi per alzata di mano;

DELIBERA

- § DI AUMENTARE, per l'anno 2008, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni del 15% come da prospetto allegato;
- § DI PREVEDERE nel bilancio di previsione 2008, capitolo 1006, ulteriori €1.000,00 quale corrispettivo riversato da AIPA S.p.A. per il servizio, per un totale di €9.300,00;
- § DI TRASMETTERE copia del presente atto al concessionario del servizio AIPA S.p.A.;
- § DI COLLOCARE, in accordo con la referente AIPA sul territorio, i nuovi otto tabelloni, con installazione a carico del Comune di Canneto sull'Oglio, nelle seguenti vie:
 - 1) via Runate fronte civico 16;
 - 2) via Garibaldi fronte civ. 59 lato panificio;
 - 3) via Bizzolano, parco chiesa di S. Giorgio;
 - 4) via Rimembranze, fronte civico 25;
 - 5) via Micca, fronte via Fermi;
 - 6) viale Europa, fronte civico 77 aiuola parcheggio;
 - 7) via Liguria, fronte civico 11;
 - 8) via Cavour, fronte Coop;
- § DI RICHIEDERE, di conseguenza, ad AIPA l'aggiornamento del piano degli impianti per le pubbliche affissioni approvato con delibera di giunta n° 30 del 13.04.2007.

Allegati: proposta AIPA S.p.A, prot. 10416 del 30.11.07 - Allegato "A"
distinta tariffe e diritti di affissione e imposta di pubblicità per i comuni di classe quinta -
Allegato "B".

0238071340

COP/Δ

④

AIPA

AGENZIA ITALIANA per PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI S.p.A.

CAPITALE SOCIALE € 3.000.000 INT. VERS.

DATA 30.11.07

NS. RIF. ma

COMUNE DI CANNETO S/OGLIO	
PROT. N°	10416
30 NOV 2007	
Cat.	Ci. Fasc.

Ill.mo Sig.
SINDACO
Del Comune di
46013 CANNETO S/O MN

Alla c.a. **DOTT.SSA DIMERTI**

OGGETTO: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni:
Adeguamento tariffe.

Facendo seguito al colloquio intercorso in merito a quanto in oggetto, con la presente si formalizza quanto concordato:

Aumento delle tariffe in essere nell'ordine del 15% a partire dal 01.01.2008
Adeguamento del canone ad € 9.300,00 annui dal 01.01.2008
Fornitura gratuita di otto stendardi per affissioni funebri da 140 x 100
Installazione degli stessi a cura dell'Ente

Si chiede inoltre, vista la nostra pluriennale esperienza nel settore, di valutare l'opportunità di affidarci in estensione la gestione del canone per l'occupazione di spazi ed arce pubbliche.

Sempre a disposizione per ulteriori chiarimenti, è gradita l'occasione per porgere distinti saluti.

AIPA SPA
[Handwritten Signature]

TARIFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE V

- (1) Categoria speciale per affissioni e temporane: **0 %**
 (2) Categoria speciale per pubblicità annuale **0 %**

A) - DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

art. 19.2

Tariffa base per ciascun foglio 70x100

- Per i primi 10 giorni **1,424**

- Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione **0,4276**

MAGGIORAZIONI : per commissioni inferiori a 50 fogli (art. 19.3) : 50 %
 per formati da 8 a 12 fogli (art. 19.4) 50 %
 per formati oltre i 12 fogli (art. 19.5) 100 %
 per affissioni commerciali in categoria speciale 0 %
 per affissioni in spazi prefissati 100 %

DIRITTI DI URGENZA (art. 22.9) **35,63**

B) - IMPOSTA PUBBLICITA'

1- PUBBLICITA' ORDINARIA

art. 12

categoria normale	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
SUPERFICIE								
mq 1	1,363	2,726	2,726	5,453	4,090	8,180	13,634	27,268
da mq 1,5 a mq. 5,5	1,567	3,135	3,136	6,271	4,703	9,407	15,679	31,359
da mq 5,5 a mq 8,5	2,351	3,919	4,704	7,839	7,055	11,759	23,519	39,198
superiore a mq 8,5	3,135	4,703	6,272	9,407	9,407	14,111	31,359	47,038

categoria speciale	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
SUPERFICIE								
mq 1	1,363	2,726	2,726	5,453	4,090	8,180	13,634	27,268
da mq 1,5 a mq. 5,5	1,567	3,135	3,135	6,271	4,703	9,407	15,679	31,359
da mq 5,5 a mq 8,5	2,351	3,919	4,703	7,839	7,055	11,759	23,519	39,198
superiore a mq 8,5	3,135	4,703	6,271	9,407	9,407	14,111	31,359	47,038

2- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE

art. 13.1

(veicoli autofilosofici, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati [per mq])

COLLOCAZIONE	ANNUALE	
	opaca	luminosa
int./est. mq 1	13,634	27,268
int./est. da mq 1,5 a mq 5,5	15,679	31,359
esterna da mq 5,5 a mq 8,5	23,519	39,198
esterna superiore a mq 8,5	31,359	47,038

3 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA

art. 13.3

TARIFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE V

CATEGORIA	P O R T A T A		ALTRI
	sup. 3.000 kg	inf. 3.000 kg	
autoveicoli	102,629	68,419	
motoveicoli e altri non ricompresi nella precedente categoria			34,208
veicoli con rimorchio	205,258	136,838	68,416

4 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

a) PER CONTO TERZI (per mq di superficie)

art. 14.1.2

	fino a 1 mese		fino a 2 mese		fino a 3 mese		ANNUALE	
	C A T E G O R I A		C A T E G O R I A		C A T E G O R I A		C A T E G O R I A	
	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽²⁾
sino ad 1 mq	3,966	3,966	7,932	7,932	11,899	11,899	39,664	39,663
> di 1 mq	4,561	4,561	9,122	9,122	13,683	13,683	45,613	45,613

b) PER CONTO PROPRIO (per mq di superficie)

art. 14.1.3

	fino a 1 mese		fino a 2 mese		fino a 3 mese		ANNUALE	
	C A T E G O R I A		C A T E G O R I A		C A T E G O R I A		C A T E G O R I A	
	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽²⁾
sino ad 1 mq	1,983	1,983	3,966	3,966	5,949	5,949	19,831	19,831
> di 1 mq	2,280	2,280	4,561	4,561	6,841	6,841	22,806	22,806

5 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI

art. 14.4

(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)

P E R G I O R N O			
PERIODI FINO A 30 gg		PERIODI OLTRE 30 gg	
C A T E G O R I A		C A T E G O R I A	
NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾	NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾
2,849	2,849	1,424	1,424

6 - PUBBLICITA' VARIA

a) CON STRISCIONI

art. 15.1.

PERIODI di 15 gg o fraz.	
C A T E G O R I A	
NORMALE	SPECIALE ⁽¹⁾
15,679	15,679

b) CON AEROMOBILI O PALLONI FRENATI

art. 15.2.3

A E R O M O B I L I
per ogni giorno o frazione
68,419

P A L L O N I F R E N A T I
per ogni giorno o frazione
34,209

c) MEDIANTE DISTRIBUZIONE VOLANTINI E ALTRO MATERIALE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI O ALTRI MEZZI

art. 15.4

TARIFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' PER COMUNI DI CLASSE V

PER CIASCUNA PERSONA
per ogni giorno o frazione
2,849

d) SONORA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

art. 15.5

PER CISCUN PUNTO FISSO E PER CIASCUN GIORNO O FRAZ.		
CATEGORIA		
NORMALE		SPECIALE ⁽¹⁾
8,551		8,551